

## **ALGEMENE VOORWAARDEN PROMODUKTIES B.V.**

### **1. Begripsbepaling**

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

- a. "Promodukties": de vennootschap met beperkte aansprakelijkheid Promodukties B.V., gevestigd te Amsterdam;
- b. "opdrachtgever": de rechtspersoon en/of natuurlijke persoon die hetzij voor zichzelf hetzij middellijk en/of onmiddellijk ten behoeve van een derde, met betrekking tot het door Promodukties (doen) voeren van reclame-uitingen c.q. het uitvoeren van promotionele werkzaamheden - al dan niet krachtens aan Promodukties door derden verleende rechten - met haar contracteert of anderszins een relatie met Promodukties aangaat of het voornemen daartoe kenbaar heeft gemaakt;

### **2. Toepasselijkheid voorwaarden**

- 2.1 Deze algemene voorwaarden van Promodukties zijn, met terzijdestelling van eventuele algemene voorwaarden van opdrachtgever, van toepassing op alle aanbiedingen door Promodukties, bevestigingen en letters of intent, alsmede alle overeenkomsten die Promodukties met een opdrachtgever sluit en/of de (wijze van) totstandkoming en/of uitvoering daarvan, tenzij en voor zover partijen schriftelijk van deze voorwaarden zijn afgeweken.
- 2.2 Onder aanbiedingen als bedoeld in lid 1 zijn onder meer begrepen alle offertes, prijsopgaven, tarieven, eventuele technische voorschriften alsmede toezeggingen.
- 2.3 Deze algemene voorwaarden worden als bestendig gebruikelijke voorwaarden van Promodukties geacht van toepassing te zijn verklaard op (toekomstige) vervolg-, en/of aanvullende aanbiedingen, overeenkomsten alsmede de totstandkoming en/of uitvoering daarvan.
- 2.4 Indien een of meer afzonderlijke bepalingen in deze algemene voorwaarden of in de overeenkomst tussen Promodukties en opdrachtgever ongeldig blijken te zijn, dan tast dit niet de geldigheid van de overige bepalingen van de algemene voorwaarden aan noch die van de overeenkomst zelve, waarvan de algemene voorwaarden onderdeel uitmaken. Partijen zullen de desbetreffende bepaling(en) vervangen door een of meer nieuwe bepalingen, waarvan de strekking zoveel mogelijk overeenkomt met de oorspronkelijke bepaling(en).

### **3. Offertes en overeenkomsten**

- 3.1 Alle aanbiedingen en offertes van Promodukties, in welke vorm dan ook gedaan en welk onderwerp dan ook betreffende, zijn geheel vrijblijvend en gelden slechts voor de duur die in de aanbiedingen/offertes is aangegeven en bij gebreke daarvan voor ten hoogste tien werkdagen nadat zij door Promodukties zijn gedaan danwel verstuurd, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.
- 3.2 Een overeenkomst komt definitief tot stand na ontvangst door Promodukties van een door haar aan opdrachtgever verstrekte orderbevestiging en de daarbij behorende bijlagen, ondertekend door opdrachtgever. Wijzigingen in de orderbevestiging zijn uitsluitend geldig indien deze schriftelijk zijn vastgelegd en door Promodukties geaccepteerd. Opdrachtgever die ten behoeve van een derde een overeenkomst met Promodukties aangaat, wordt geacht mede voor deze derde te hebben ondertekend en dient er voor in te staan dat die derde deze voorwaarden kent en accepteert. In de overeenkomst dient de naam van de derde te worden vermeld. Indien opdrachten worden verstrekt en/of relaties met Promodukties worden aangegaan middels een derde, wordt zowel degene ten wiens behoeve de opdracht wordt verstrekt en/of de relatie wordt aangegaan als bedoelde derde aangemerkt als opdrachtgever en zijn zij beide hoofdelijk verbonden voor de verplichtingen die voortvloeien uit de overeenkomst en/of relatie met Promodukties.
- 3.3 Indien door Promodukties, op verzoek van opdrachtgever, een begin van uitvoering is gemaakt van een door Promodukties aan de desbetreffende opdrachtgever gedane aanbieding wordt de opdrachtgever geacht - vanaf de datum van het begin van uitvoering - met Promodukties een overeenkomst te zijn aangegaan volledig conform de daartoe door Promodukties gedane aanbieding.
- 3.4 Indien mondeling en/of telefonisch opdrachten door Promodukties worden geaccepteerd, waaronder mede wordt begrepen wijziging(en) in een bestaande opdracht of de uitvoering daarvan, berust het risico van fouten in de uitvoering als gevolg van (mogelijke) misverstanden omtrent aard en omvang van de opdracht bij opdrachtgever.

### **4. Overdracht rechten**

- 4.1 Rechten en verplichtingen die opdrachtgever jegens Promodukties heeft zijn strikt persoonlijk en kunnen noch geheel noch gedeeltelijk worden overgedragen of afgestaan aan derde(n), behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming van Promodukties.

### **5. Contractsduur**

- 5.1 Een overeenkomst wordt, tenzij nader schriftelijk overeengekomen, gesloten voor de in de orderbevestiging of bij gebreke daarvan in de offerte van Promodukties vermelde periode en vervalt na afloop van die periode van rechtswege. Deze voorwaarden blijven ook na beëindiging van de overeenkomst van toepassing voor zover het gedragingen van opdrachtgever of Promodukties betreft die noodzakelijk voortvloeien uit een behoorlijke nakoming van de overeenkomst.

### **6. Prijzen en beschikbaarstelling infrastructuur, promotionele middelen en mensen**

- 6.1 Alle door Promodukties gepubliceerde, geoffreerde en overeengekomen prijzen zijn exclusief BTW. Mediakosten zijn inclusief bureaucommissie van 15% tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld. Uitsluitend erkende media- en reclamebureaus kunnen aanspraak maken op voorbedeelde bureaucommissie.
- 6.2 Gepubliceerde en/of geoffreerde tarieven, aangeboden branded infrastructuur, promotionele middelen en mensen, inclusief advies hieromtrent, alsook andere gegevens van de zijde van Promodukties geschieden steeds onder het voorbehoud van wijziging door Promodukties.

### **7. Rechten van derden**

- 7.1 Opdrachtgever staat er voor in dat al het door hem aangeleverde materiaal en/of de door hem gewenste reclame-uiting, zij het van stoffelijke, visuele of andere aard, niets inhoudt dat een schending van enige aan een ander toekomstig recht betekent, waaronder mede begrepen auteursrecht of enig ander recht van intellectuele of industriële eigendom, en dat hij in de meest ruime zin van het woord bevoegd is het materiaal en/of reclame-uiting te (doen) openbaren en/of te verveelvoudigen. Voorts staat opdrachtgever er voor in dat de openbaarmaking en/of verveelvoudiging als hiervoor bedoeld geen strijd oplevert met enig in Nederland geldende geschreven of ongeschreven rechtsregel.
- 7.2 Opdrachtgever vrijwaart Promodukties zowel in als buiten rechte tegen alle aanspraken welke derden ter zake van een openbaarmaking en/of verveelvoudiging van het door hem aangeleverde materiaal en/of de door hem gewenste reclame-uiting of uit welke andere hoofde dan ook jegens Promodukties kunnen doen gelden. Opdrachtgever is tevens aansprakelijk voor door Promodukties dientengevolge geleden schade.
- 7.3 Promodukties behoudt zich het recht voor, foto's van uitgevoerde campagnes voor haar eigen promotie te gebruiken.
- 7.4 Alle door Promodukties vervaardigde promotiematerialen blijven eigendom van Promodukties, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

### **8. Aansprakelijkheid**

- 8.1 Opdrachtgever staat er voor in dat het door hem aangeleverde materiaal en/of de door hem gewenste reclame-uiting, zij het van stoffelijke, visuele of andere aard, voldoet aan de toepasselijke Nederlandse zowel als Europese richtlijnen, reclamecodes of overheidsvoorschriften. Acceptatie van een opdracht door Promodukties ontslaat opdrachtgever niet van zijn hiervoor bedoelde aansprakelijkheid.
- 8.2 Uitvoering van een overeenkomst c.q. opdracht kan door Promodukties met onmiddellijke ingang en zonder dat daartoe vooraf mededeling aan opdrachtgever is vereist, geheel of deels worden onderbroken c.q. gestaakt, indien naar het uitsluitend oordeel van Promodukties de betreffende reclame-uiting in strijd is, althans zou kunnen zijn met enige wettelijke bepalingen, de waarheid of de goede smaak en fatsoen, danwel met de openbare orde en de goede zeden en/of onrechtmatig is of zou kunnen zijn jegens derden. Indien Promodukties op voornoemde gronden, of ingevolge een gerechtelijke beslissing of enige last of vordering van de overheid en/of daartoe bevoegde instantie, haar verplichtingen geheel of deels niet nakomt, is de wederpartij verplicht niettemin het totale met de opdracht gemeoede bedrag te voldoen en voorts de daaruit voor Promodukties voortvloeiende schade volledig te vergoeden.

- 8.3 Opdrachtgever is aansprakelijk voor tijdige aanlevering van de voor de uitvoering van een overeenkomst vereiste materialen, overeenkomstig de aanwijzingen en technische specificaties van Promodukties. Indien naar het oordeel van Promodukties niet conform de aanwijzingen en technische specificaties wordt aangeleverd en/of niet tijdig wordt aangeleverd is Promodukties gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of (verdere) uitvoering af te wijzen, zonder op enigerlei wijze tot vergoeding van de eventueel door de opschorting danwel afwijzing veroorzaakte schade jegens opdrachtgever gehouden te zijn. Indien Promodukties, na overleg met opdrachtgever, besluit (verdere) uitvoering af te wijzen zal dit geacht worden een annulering te zijn overeenkomstig artikel 9 en is het bepaalde in dat artikel van toepassing.
- 8.4 Promodukties is in redelijkheid gehouden een opdracht zo goed als mogelijk uit te voeren en/of te doen uitvoeren, waarbij zij de inspanningsverplichting op zich neemt de uitvoering van de promotionele acties, regelmatig te (doen) controleren.
- 8.5 Eventuele klachten met betrekking tot de uitvoering van een overeenkomst door Promodukties dienen door opdrachtgever schriftelijk en gespecificeerd bij Promodukties te worden aangemeld en wel uiterlijk binnen vijf werkdagen na einddatum van uitvoering van de overeenkomst. Indien niet aan alle voorgaande voorwaarden is voldaan, kan opdrachtgever geen enkel recht doen gelden op (gedeeltelijke) compensatie van de opdracht in de sfeer van de uitvoering danwel op (gedeeltelijke) creditering van het orderbedrag van de betreffende overeenkomst.
- 8.6 Promodukties is niet aansprakelijk voor eventuele afwijkingen in de kleur, vorm en constructie van de reclame-uitingen ten opzichte van het aangeleverde basismateriaal. Opdrachtgever, die het basismateriaal aan Promodukties levert, heeft de mogelijkheid om voorafgaand aan de afronding van de productie van de promotiematerialen c.q. reclame-uitingen een voorbeschuiving te doen. Bij de productie van de reclame-uitingen zal in redelijkheid rekening worden gehouden met aanwijzingen van opdrachtgever.
- 8.7 Indien Promodukties de overeenkomst niet correct zou uitvoeren, kan opdrachtgever nooit meer schade vorderen dan maximaal het orderbedrag van de betreffende overeenkomst (exclusief BTW). Promodukties is altijd gerechtigd om indien een deel van de overeenkomst niet correct zou zijn uitgevoerd, de daardoor ontstane schade te vergoeden door het op een later tijdstip alsnog uitvoeren van dat deel van de overeenkomst. Uitsluitend indien vergoeding op die wijze niet mogelijk is vanwege het aan een bepaalde tijd gebonden zijn van de betreffende reclamecampagne, zal opdrachtgever voor het niet correct uitgevoerde deel van de overeenkomst worden gecrediteerd.

#### 9. Annulering

- 9.1 Indien opdrachtgever de uitvoering van een overeenkomst geheel of gedeeltelijk intrekt, dan zal opdrachtgever aan Promodukties over het (nog) niet uitgevoerde deel van de overeenkomst een vergoeding verschuldigd zijn als volgt:
- bij annulering meer dan 3 maanden voor de eerste datum waarop uitvoering aan de overeenkomst zal worden gegeven (daaronder begrepen voorbereidingshandelingen) 3% van het orderbedrag bij wege van administratiekosten;
  - bij annulering op maximaal 3 maanden 50% van het orderbedrag;
  - bij annulering op maximaal 2 maanden 75% van het orderbedrag;
  - bij annulering op een periode van 2 weken 100% van het orderbedrag;
- alles ook indien door Promodukties geen enkele uitvoering is gerealiseerd en/of van Promodukties wordt verlangd.
- 9.2 Annulering dient schriftelijk aan Promodukties te worden medegedeeld. Bij iedere annulering op een termijn van 3 maanden of korter zal naast de in lid 1 genoemde vergoeding ook verschuldigd zijn 3% van het orderbedrag bij wege van administratiekosten. Vergoedingen ter zake annulering dienen door opdrachtgever binnen 30 dagen na factuurdatum aan Promodukties te worden voldaan.
- 9.3 Promodukties heeft het recht over de door annulering vrijgekomen mogelijkheden tot het (doen) uitvoeren van promotionele acties en/of het (mobiel) afficheren naar eigen inzicht te beschikken.

#### 10. Overmacht

- 10.1 Promodukties is te allen tijde gerechtigd de nakoming van een of meer verplichtingen uit een overeenkomst met opdrachtgever op te schorten ingeval van overmacht aan de zijde van Promodukties, zonder dat Promodukties tot enige schadevergoeding zal zijn gehouden.
- 10.2 Van overmacht aan de zijde van Promodukties is sprake indien Promodukties verhinderd wordt aan haar verplichtingen uit de overeenkomst of de voorbereidingen ter uitvoering daarvan te voldoen, daaronder begrepen het rondrijden met branded infrastructuur en/of het werken met promotieteams en –middelen en/of andere mediatypen, ten gevolge van omstandigheden buiten de directe invloedssfeer van directie en/of andere leidinggevendenden binnen Promodukties.

#### 11. Betaling

- 11.1 Facturering van de orderbedragen vindt plaats na afronding van de opdracht, tenzij bij opdrachtbevestiging anders is overeengekomen. Het factuurbedrag dient uiterlijk binnen 14 dagen na factuurdatum door Promodukties te zijn ontvangen.
- 11.2 Betalingen dienen te geschieden op de wijze als op de factuur is aangegeven. Indien Promodukties op de vervaldag het factuurbedrag niet zal hebben ontvangen, is opdrachtgever in verzuim en is hij over het (restant) factuurbedrag van rechtswege een rente ad 12% op jaarbasis verschuldigd, zonder dat een nadere ingebrekestelling nodig is.
- 11.3 Is opdrachtgever in verzuim of schiet hij op een andere wijze tekort in het nakomen van een of meer van zijn verplichtingen dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening en/of nakoming in en buiten rechte voor zijn rekening. In ieder geval is opdrachtgever aan buitengerechtelijke kosten verschuldigd 15% over het orderbedrag met een minimum van f 2.000,-, danwel zoveel meer als Promodukties zal kunnen aantonen aan buitengerechtelijke kosten te hebben moeten maken.
- 11.4 Opdrachtgever komt geen enkel recht toe op verrekening uit welke hoofde ook met het (restant) factuurbedrag.

#### 12. Tussentijdse beëindiging

- 12.1 Promodukties is gerechtigd om de overeenkomst zonder ingebrekestelling en rechterlijke tussenkomst, al dan niet via schriftelijke opzegging, onmiddellijk te ontbinden indien opdrachtgever in verzuim is ten aanzien van zijn verplichtingen uit de overeenkomst.
- 12.2 Opdrachtgever wordt onder meer geacht in verzuim te zijn ten aanzien van zijn verplichtingen uit de overeenkomst ingeval van niet tijdige betaling conform artikel 11, lid 1 en 2, alsmede ingeval opdrachtgever surséance van betaling aanvraagt, in staat van faillissement wordt verklaard of onder curatele wordt gesteld. Door ontbinding overeenkomstig dit artikel wordt het volledige overeengekomen orderbedrag direct opeisbaar onverminderd het recht van Promodukties om volledige schadevergoeding te vorderen.

#### 13. Geschillen en rechtskeuze

- 13.1 Alle geschillen welke verband houden met gesloten en/of te sluiten overeenkomsten waarop deze voorwaarden van toepassing zijn, zullen, bij uitblijven van een regeling in der minne, worden beslecht door de bevoegde rechter te Amsterdam. Op alle door Promodukties gesloten en te sluiten overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing, ongeacht de nationaliteit van opdrachtgever.